

MAX SCHELER

É T I C A

TOMO. I



Revista de Occidente
MADRID

INDICE

	PÁGS.
ADVERTENCIA DEL AUTOR.....	7
PRÓLOGO A LA PRIMERA EDICIÓN.....	9
PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN.....	13
PRÓLOGO A LA TERCERA EDICIÓN.....	18

PRIMERA PARTE

OBSERVACIÓN PRELIMINAR.....	31
SECCIÓN PRIMERA.— <i>La ética material de los valores y la ética de los bienes y de los fines</i>	35
CAPÍTULO PRIMERO.—Bienes y valores.....	39
CAPÍTULO II.—Relaciones de los valores “bueno” y “malo” con los restantes valores y con los bienes.....	53
CAPÍTULO III.—Fines y valores.....	61
Tendencia, valor y objetivo.....	61
SECCIÓN SEGUNDA.— <i>Formalismo y apriorismo</i>	79
CAPÍTULO PRIMERO.—Lo <i>a priori</i> y lo formal en general.....	83
1. El <i>a priori</i> y la experiencia fenomenológica.....	83
2. “Intuición” y “función” en el <i>a priori</i>	87
3. Lo “material” y lo “formal” en el <i>a priori</i>	89
4. Apriorismo y racionalismo: el concepto de “lo dado”....	90
5. Lo descriptivo y lo explicativo en el <i>a priori</i>	103
6. La interpretación trascendental del <i>a priori</i>	110
7. La interpretación subjetivista del <i>a priori</i>	113
8. Nativismo y empirismo en el <i>a priori</i>	118
CAPÍTULO II.—Lo material <i>a priori</i> en la ética.....	123
1. Las conexiones formales de esencias.....	123
2. Valores y depositarios de valores.....	127
3. Valores “superiores” e “inferiores”.....	129
A) Extensión	133
B) Divisibilidad	136
C) Fundamentación	138
D) Satisfacción	140

	PÁGS.
E) Relatividad	142
4. Relaciones aprióricas entre la altura de valor y los depositarios puros de los valores.....	145
a) Valores de personas y valores de cosas.....	145
b) Valores propios y valores extraños.....	146
c) Valores de actos, valores de función, valores de reacción	146
d) Valores de la disposición de ánimo, de la acción, del éxito	147
e) Valores de intención y valores de estado.....	147
f) Valores fundamentales, formales y relacionantes.....	147
g) Valores individuales y colectivos.....	148
h) Valores por sí mismos y valores por referencia.....	149
5. Relaciones apriorísticas de jerarquía entre las modalidades de valor.....	151
SECCIÓN TERCERA.— <i>Ética material y ética del éxito</i>	157
1. El concepto de “disposición de ánimo”.....	158
2. La unidad de la acción y el contenido de la voluntad.....	169
3. La integración del “medio”.....	188
4. El curso del proceso sensorial y el concepto del estímulo..	199

SEGUNDA PARTE

SECCIÓN CUARTA.— <i>La ética de los valores y la ética del imperativo</i> ..	215
CAPÍTULO PRIMERO.—Teorías insuficientes acerca del origen del concepto de valor y acerca de la esencia de los hechos morales.....	215
1. La teoría de PLATÓN.....	217
2. El nominalismo ético.....	220
3. La teoría de la apreciación.....	235
CAPÍTULO II.—El valor y el deber-ser.....	263
a) El valor y el deber-ser ideal.....	263
b) El deber-ser normativo.....	271
c) Poder y deber-ser.....	296