


ÍNDICE

<i>Prefacio</i>	7
Introducción, por <i>Guy Hermet</i>	9
Las elecciones en los regímenes autoritarios: bosquejo de un marco de análisis, por <i>Guy Hermet</i>	18
Fronteras y formas de las elecciones no competitivas	20
La significación de las elecciones no competitivas ...	32
Propuestas para un esquema de análisis	38
El análisis de las elecciones no competitivas: control clientelista y situaciones autoritarias, por <i>Alain Rouquié</i> ..	54
Las elecciones no competitivas, y las otras	55
No competición descentralizada y situación autoritaria ..	58
El control clientelista del sufragio	61
Las condiciones sociales e institucionales del voto clientelista	67
Inseguridad	69
El aislamiento	73
El Estado y la privatización del poder	74
Escrutinios y tipo de control clientelista	76
Las funciones del control clientelista y el desarrollo político	82
La dinámica del control clientelista	85
Sociología electoral y situaciones autoritarias	87
Funciones y disfunciones de las elecciones no competitivas: los sistemas autoritarios y totalitarios, por <i>Juan J. Linz</i>	90

La ausencia de elecciones	96
La transición: las últimas elecciones semilibres	97
Las elecciones totalitarias	108
El voto en los regímenes autoritarios "orgánico-estatales"	125
Las elecciones en los regímenes autoritarios con partidos controlados o autorizados	137
Conclusión, por <i>Alain Rouquié</i>	147
Culturas políticas y opciones electorales	148
Ideologías y elecciones	150
Modos de dominación y espacios competitivos	153



Este libro se terminó de imprimir el día 7 de octubre de 1986 en los talleres de Lito Ediciones Olimpia, S. A. Sevilla 109, y se encuadernó en Encuadernación Progreso, S. A. Municipio Libre 188, México 13, D. F. Se tiraron 3,000 ejemplares.

