

CARLOS A. GARBER

# ¡LA MEDIACIÓN FUNCIONA!

Prólogo de  
JULIO CÉSAR CUETO RÚA



**ABELEDOPERROT**

BUENOS AIRES

## ÍNDICE

<i>Prólogo de Julio César Cueto Rúa</i> .....	7
El contenido .....	9
El mérito pedagógico.....	12

### - I -

La mediación que viene .....	15
La “otra” mediación y los conflictos de las empresas y organizaciones .....	17
El abogado de empresa y la mediación (primera aproximación) .....	19
Difícil acceso a la información.....	21

### - II -

Lo que habría que saber .....	23
Lo que nos enseña la experiencia ajena .....	25
Caso nº 1. Zipcall v. New England Telephone & Telegraph (NET).....	26
Caso nº 2. Liquid Carbonic Inc. v. AGA Gas Inc. ....	30
Caso nº 3. Acme Corp. v. John Doe et al.....	33

Caso nº 4. Comunidad de las Islas Marianas del Norte v. Turner International Inc.....	37
Caso nº 5. American Home Assurance Co. et al v. The Hartford Insurance Group et al.....	41
Caso nº 6. ITT Rayonier Inc. v. The Green Crow Partnership.....	48
Caso nº 7. Coalición de Inquilinos v. Ente Autónomo de la Vivienda de Newark y otra .....	54
Caso nº 8. Estados de Missouri y Kansas y otros v. Amoco y otros .....	58
Caso nº 9. Foss Manufacturing Corp. v. Shell Oil Co. et al.....	64
Caso nº 10. Caution v. Georgia Department of Transportation.....	67
Caso nº 11. Honeywell Inc. v. Unisys Corp.....	71
Caso nº 12. Varios v. Phillips Petroleum Co. (191 casos) .....	75
Caso nº 13. Beeman v. Shell Oil Co. et al.....	81
Caso nº 14. Syncrude Canada Ltd. v. Stream's Catalytic Ltd. et al.....	85
Caso nº 15. Estado de Carolina del Norte v. Secretaría de Comercio de los Estados Unidos .....	89

- III -

Arriesgando hipótesis .....	93
Tipos de disputa para los cuales es adecuada la mediación .....	94

Mediación y proceso judicial.....	95
La mediación y la cuantía del valor en disputa.....	99
El momento apropiado, en el curso de un litigio judicial, para intentar una mediación .....	99
La mediación judicialmente ordenada.....	101
Designación del mediador.....	104
Condiciones y “perfil” del mediador .....	106
Las orientaciones de los mediadores.....	108
Los abogados en el proceso de mediación patri- monial o intra o interempresaria u organiza- cional.....	115
Modelos procesales para la mediación en conflic- tos patrimoniales o de empresas y organiza- ciones .....	118
Celeridad y concentración en el proceso de me- diación.....	122
El costo, y las costas, del proceso de mediación .....	124

- IV -

De aquí en más.....	127
---------------------	-----

APÉNDICE

Introducción.....	131
Reglas de mediación comercial.....	133

1. Convenio de las partes .....	133
2. Iniciación de mediación .....	133
3. Solicitud de mediación .....	134
4. Nombramiento del mediador .....	134
5. Calificaciones del mediador .....	134
6. Vacantes.....	135
7. Representación.....	135
8. La fecha, la hora y el lugar de la mediación.....	135
9. Identificación de los asuntos de la disputa .....	136
10. Autoridad del mediador.....	136
11. Intimidad.....	137
12. Confidencialidad .....	137
13. Ningún récord taquigráfico.....	138
14. Terminación de la mediación.....	138
15. Exclusión de responsabilidad .....	139
16. Interpretación y aplicación de las reglas.....	139
17. Gastos.....	139
La tabla de gastos.....	140
La cuota administrativa .....	140
Sesiones adicionales .....	141
Honorarios del mediador .....	141
Depósitos.....	141
El cargo de la radicación .....	142
Reembolsos.....	142

**CPR INSTITUTO  
PARA LA RESOLUCIÓN DE DISPUTAS**

Modelo de procedimiento para mediación de controversias comerciales.....	143
A. Introducción.....	143
B. Procedimiento modelo de mediación CPR para disputas comerciales .....	149
1. Propuesta de mediación .....	149
2. Selección del mediador.....	150
3. Reglas básicas de procedimiento .....	152
4. Intercambio de información.....	155
5. Presentación al mediador.....	155
6. Negociación de los términos de un acuerdo .....	157
7. Acuerdo conciliatorio ( <i>Settlement</i> ) .....	158
8. Falta de acuerdo.....	159
9. Confidencialidad.....	159
Formulario nº 1. Convenio de sometimiento a mediación de acuerdo con el reglamento modelo de procedimiento para mediación de controversias comerciales de CPR.....	163
Formulario nº 2. CPR. Instituto para resolución de disputas. Modelo de convenio entre las partes y el mediador.....	165