

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	11
I. TEORÍA COMUNICACIONAL DE LAS DECISIONES JURÍDICAS ...	19
1. La Teoría comunicacional del Derecho: sus partes.....	19
2. La Teoría de las Decisiones jurídicas como Pragmática	22
3. La decisión (en general).....	24
4. Las decisiones jurídicas	25
5. Decisiones jurídicas creadoras de textos potencialmente normativos (decisiones jurídicas ordinamentales)	26
6. Decisiones jurídicas generadoras de propuestas de textos normativos (decisiones jurídicas de propuestas normativas).....	28
7. Decisiones jurídicas productoras de textos normativos (decisiones jurídicas sistémicas).....	30
8. Decisiones jurídicas productoras de textos jurídicos que no forman parte ni del ordenamiento ni del sistema (decisiones jurídicas extra-ordinamentales y, a la vez, extra-sistémicas)	33
9. Decisiones jurídicas que no se manifiestan en expresiones lingüísticas explícitas (decisiones jurídicas tácitas o implícitas).....	34
10. Conclusiones.....	35
II.- SOBRE EL CONCEPTO DE CONSTITUCIÓN	41
III.-LOS PODERES JURÍDICOS.....	69
IV. PERSPECTIVISMO TEXTUAL Y PRINCIPIO DE RELATIVIDAD SISTÉMICA EN LA TEORÍA COMUNICACIONAL DEL DERECHO ..	79
1. Conocimiento y perspectiva	79
2. El perspectivismo textual	81
3. La tesis nominalista.....	83
4. La pluralidad de ordenamientos jurídicos	86

5. El principio de relatividad en el derecho.....	89
6. Ordenamiento jurídico, sistema jurídico, ámbito jurídico.....	94
7. Conclusión	97
BIBLIOGRAFÍA CITADA	99

V.- EL VALOR ACTUAL DEL ANÁLISIS COMUNICACIONAL
DEL DERECHO

103