

Índice General

Página

PRÓLOGO 15

CAPÍTULO 1

**HERRAMIENTAS TRANSFORMADORAS DEL CONFLICTO
EL DEPORTE Y LA CULTURA DE PAZ** 19

BLANCA TORRUBIA CHALMETA

1ª PARTE

ASPECTOS FILOSÓFICOS, PSICOLÓGICOS Y SOCIOLÓGICOS

CAPÍTULO 2

**ALGUNAS CONTRIBUCIONES DE LA FILOSOFÍA A LA
CULTURA DE PAZ: DE LA TEORÍA DE LA GUERRA JUSTA A
LA PAZ PERPETUA** 25

DAVID MARTÍNEZ ZORRILLA

CAPÍTULO 3

SIGNIFICADO DE UNA CULTURA DE PAZ 35

PARIS A. CABELLO-TIJERINA

CAPÍTULO 4

LAS DIMENSIONES DEL DEPORTE. INTEGRACIÓN SOCIAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS A TRAVÉS DEL DEPORTE 41

ANA MARÍA DELGADO GARCÍA

I. Introducción	41
II. Las dimensiones del deporte y su fomento en Europa	42
III. Integración social y resolución de conflictos a través del deporte	46

CAPÍTULO 5

EL DEPORTE: UNA NECESIDAD DESDE LA INFANCIA 49

PILAR TORRUBIA CHALMETA

I. Relación directa entre deporte y salud	50
II. El deporte modifica el cerebro	51
III. Los niveles altos de cortisol dañan el cerebro	52
IV. Trastornos más frecuentes en la infancia y el deporte como aliado	53
1. <i>El trastorno por déficit de atención (TDA) e hiperactividad (TDAH)</i>	54
2. <i>Trastornos de conducta disruptivos</i>	54
3. <i>Trastorno de ansiedad</i>	55
4. <i>Trastornos depresivos</i>	56
V. Deporte educativo	56
VI. Deporte adaptado para niños	57
VII. Conclusión	57

CAPÍTULO 6

EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA PACIFICADORA 59

LINA GUADALUPE SIERRA GARCÍA

I. Introducción	59
------------------------------	----

II. La identificación del deporte como vía para el desarrollo y la paz	59
III. Los elementos esenciales dentro del proceso de pacificación deportiva	61
IV. Lauream pacis como proceso de pacificación deportiva	63
V. Conclusiones del estudio	64

CAPÍTULO 7

LOS VALORES INTANGIBLES DE LA MEDIACIÓN EN EL DEPORTE. LOS MASC COMO HERRAMIENTAS DE PAZ Y DE LA JUSTICIA RESTAURATIVA	65
---	-----------

FRANCISCO GORJÓN-GÓMEZ

I. Introducción	65
II. Intangibles de la mediación y de los MASC	66
1. <i>Los intangibles en los sectores sociales</i>	<i>67</i>
2. <i>La mediación en el deporte</i>	<i>67</i>
3. <i>Principales Intangibles de la mediación en el deporte</i>	<i>68</i>
3.1. Activo de la Paz	68
3.2. Armonía	69
3.3. Asociatividad	69
3.4. Competitividad	69
3.5. Creatividad	69
3.6. Empoderamiento	70
3.7. Estabilidad	70
3.8. Felicidad	70
3.9. Fidelización	70
3.10. Liderazgo	71
III. Conclusión	71

CAPÍTULO 8

¿MÁS QUE UN JUEGO? FÚTBOL, MEDIACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL EN EL FÚTBOL ESPAÑOL E INGLÉS	73
--	-----------

TOM WOODHOUSE Y ANDREU SOLÀ-MARTÍN

	<i>Página</i>
I. Introducción	73
II. FiC 1: estudio de caso, Inglaterra	76
III. FiC 2: estudio de caso, España	80
IV. Conclusión	82

CAPÍTULO 9

LA GESTIÓN DE CONFLICTOS Y LA CULTURA DE LA PAZ EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA 83

XAVIER PASTOR PÉREZ

I. Tres premisas básicas	86
II. Resolución, gestión y mediación de conflictos	87
III. La gestión de conflictos y la mediación en el deporte base	89
IV. Los proyectos de mediación deportiva	90
V. Clubes y actuaciones	91
VI. Consideraciones finales	92

CAPÍTULO 10

EL CENTRO DE MEDIACIÓN DE DERECHO PRIVADO DE CATALUNYA Y LA MEDIACIÓN DEPORTIVA 95

SILVIA GRAU BELTRAN Y PILAR CID HORTA

CAPÍTULO 11

LA FILANTROPÍA EN LA UOC 101

JAUME MOREGÓ Y NELSON MANDELA

I. A qué destina la UOC las aportaciones filantrópicas que recibe	102
1. <i>Becas</i>	102
2. <i>Proyectos de Investigación</i>	102
3. <i>Emprendimiento</i>	103
4. <i>Cátedras</i>	103
5. <i>Diversidad funcional</i>	103
6. <i>Cooperación al desarrollo</i>	104

2ª PARTE
ÁSPECTOS LEGALES

CAPÍTULO 12

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA ERA DIGITAL 109

JORDI ESTALELLA

I.	La era digital	109
	1. <i>Información</i>	109
	2. <i>Educación</i>	110
	3. <i>Familia y ocio</i>	110
	4. <i>Referentes</i>	111
II.	Tecnología, derecho y conflictos	111
	1. <i>Nuevos servicios jurídicos basados en la tecnología</i>	111
	2. <i>Tiendas legales</i>	112
	3. <i>Inteligencia artificial y Blokchain</i>	112
	4. <i>Robots y derechos</i>	113
	5. <i>Datos y privacidad</i>	114
III.	Resolución de conflictos: presente y futuro	115
	1. <i>Máquinas y jueces</i>	115
	2. <i>Juzgados virtuales</i>	116
	3. <i>Mediación online (ODR)</i>	116
	4. <i>Conclusiones</i>	117

CAPÍTULO 13

LA IMPORTANCIA DE LA INTERVENCIÓN DEL ABOGADO DE PARTE EN EL PROCESO DE MEDIACIÓN 119

JUAN ANTONIO GARCÍA CAZORLA

I.	Introducción	119
II.	¿Abogado versus mediador?	120
III.	¿Es rentable la mediación para el abogado?	121

	<u>Página</u>
IV. El rol del abogado en la mediación	122
1. <i>El papel del abogado de parte en la fase previa a la mediación</i>	123
2. <i>El papel del abogado durante la mediación</i>	124
3. <i>El papel del Abogado tras la finalización del proceso de mediación</i>	124
V. Conclusión	125

CAPÍTULO 14

LA MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA Y LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS A TRAVÉS DEL ARBITRAJE 127

JUAN CARLOS ESCRIBANO HERNÁNDEZ

I. Pero ¿qué es el arbitraje?	127
II. ¿Cuáles son sus características?	128
III. ¿Por qué acudir al arbitraje deportivo?	129
1. <i>Celeridad</i>	129
2. <i>Bajo Coste</i>	129
3. <i>Calidad</i>	130
4. <i>Discreción</i>	130

CAPÍTULO 15

LUCHA CONTRA EL DOPAJE Y PROTECCIÓN DE LA SALUD EN EL DEPORTE UNA REVISIÓN CRÍTICA DE SU TRATAMIENTO EN EL ORDENAMIENTO INTERNACIONAL Y EN EL DERECHO INTERNO 131

JOAQUÍN CAYÓN DE LAS CUEVAS

I. Preliminar: el deporte como fenómeno poliédrico	131
II. Marco internacional: la interrelación ente el Código Mundial Antidopaje y la Convención Internacional de la UNESCO contra el Dopaje en el Deporte	132
III. Marco interno: la doble vertiente sanitaria y penal	135
1. <i>Tratamiento jurídico-sanitario: objetivación de la responsabilidad</i>	135

	<i>Página</i>
2. <i>Tratamiento jurídico-penal: el delito de dopaje como tipo autónomo</i>	137
IV. A modo de epílogo: la necesidad de una reflexión bioética	138

CAPÍTULO 16

INFORMACIÓN ALIMENTARIA: ETIQUETADO, PRESENTACIÓN Y PUBLICIDAD DE ALIMENTOS DIRIGIDOS A DEPORTISTAS	139
--	-----

NURIA AMARILLA MATEU

I. Derecho Alimentario y Salud Pública	140
II. Categorías de productos alimenticios y alimentarios	141
1. <i>Los alimentos de uso ordinario</i>	143
2. <i>Los alimentos para grupos específicos de población</i>	145
2.1. Preparados para lactantes y preparados de continuación	146
2.2. Alimentos elaborados a base de cereales y alimentos infantiles	146
2.3. Alimentos para usos médicos especiales	147
2.4. Sustitutivos de la dieta completa para el control del peso	147
3. <i>Los complementos alimenticios</i>	147
4. <i>Los nuevos alimentos e ingredientes</i>	149
III. Etiquetado, presentación y publicidad de los productos dirigidos a deportistas	150
IV. Reflexión final	151

CAPÍTULO 17

NOTAS DE SÍNTESIS: NUEVOS RETOS, NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	153
--	-----

MIQUEL PEGUERA POCH